



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA
SECRETARÍA ACADÉMICA
JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA



CONCURSOS INTERPREPARATORANOS 2019 - 2020
CATEGORÍA B: QUINTO AÑO ÉTICA
Modalidad. Cartel interactivo

Datos de identificación del trabajo a evaluar	
FIRMAS DEL JURADO	PSEUDÓNIMO

CRITERIOS	PUNTAJES				Puntaje
	0.5 puntos	1 punto	2 puntos	2.5 puntos	
ORTOGRAFÍA, SINTAXIS Y COHESIÓN	Tiene más de 10 faltas de ortografía. No se localizan claramente oraciones por falta de uso de signos de puntuación, nexos, concordancia, presenta ideas incompletas y no hay cohesión entre los párrafos.	Tiene entre 3 y 9 faltas de ortografía. Hay un adecuado uso de signos de puntuación, nexos, concordancia, pero las frases o ideas son incompletas y no ha cohesión en la mayoría de los párrafos.	Tiene de 1 a 2 faltas de ortografía. Hay oraciones definidas pero su relación es confusa por un mal uso de signos de puntuación, nexos, concordancia, presenta frases completas, pero no hay cohesión entre algunos párrafos.	No tiene faltas de ortografía. Hay un correcto uso de signos de puntuación, nexos, concordancia y elaboración de frases completas. Además, hay cohesión entre los párrafos y las ideas desarrolladas.	
EDICIÓN Y CALIDAD DE IMÁGENES Y GRÁFICOS	Ninguna de las imágenes cuenta con nitidez, colores, brillo y contraste óptimo, o no son coherentes o acordes al tema.	Dos o tres imágenes no cuentan con nitidez, colores, brillo y contraste óptimo, o no son coherentes y acordes al tema.	La mayoría de las imágenes (excepto una) cuenta con nitidez, colores, brillo y contraste óptimo, además de ser coherentes y acordes al tema.	Las imágenes y gráficos cuentan con nitidez, colores, brillo y contraste óptimo, además de ser coherentes y acordes al tema.	
INTERACTIVIDAD	Incluye solo un elemento como imágenes, videos, podcast o sitios web que se hacen disponibles mediante un clic y es poco pertinente.	Incluye únicamente dos elementos como imágenes, videos, podcast o sitios web que se hacen disponibles mediante un clic.	Incluye elementos como imágenes, videos, podcast o sitios web que se hacen disponibles mediante un clic, pero no todos son del todo pertinentes.	Incluye diversos elementos como imágenes, videos, podcast o sitios web que se hacen disponibles mediante un clic.	
ORIGINALIDAD y CREATIVIDAD	No es original y carece de creatividad. No comunica..	Es legible pero con poca creatividad y escasa originalidad	Es atractivo, legible con tintes creativos, pero no destaca por su originalidad	Muestra de manera novedosa y original los contenidos, haciendo atractivo el cartel para la mayoría de los espectadores.	
				TOTAL	

CONCURSOS INTERPREPARATORIOS 2019- 2020

Criterios/Puntajes	0.5 puntos	2 punto	3 puntos	4 puntos	
ELEMENTOS SOLICITADOS	El cartel incluye el nombre de cada valor elegido del Código de Ética de la UNAM, pero ninguna definición. Además, la propuesta de cómo implementar los valores es confusa	El cartel incluye el nombre de dos valore elegidos del Código de Ética de la UNAM, pero no la definición de todos y únicamente ofrece propuestas de cómo implementar un valor.	El cartel incluye el nombre de cada valor elegido del Código de Ética de la UNAM, pero su definición aparece alejada del título y únicamente ofrece propuestas de cómo implementar dos valores.	El cartel incluye el nombre de cada valor elegido del Código de Ética de la UNAM, su definición y las propuestas de cómo implementarlo.	
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	La información no cuenta con una secuencia lógica que se pueda seguir en el cartel: títulos, subtítulos, definiciones, ejemplos, frases o imágenes.	La información cuenta con una secuencia lógica en pocos elementos del cartel, por lo que no es sencillo seguirla en el cartel: títulos, subtítulos, definiciones y ejemplos. La mayoría de las frases o imágenes no están tan bien relacionadas	La información cuenta con una secuencia lógica en la mayoría de los elementos del cartel, es sencillo de seguir en el cartel: títulos, subtítulos, definiciones y ejemplos. Algunas frases o imágenes no están tan bien relacionadas	La información cuenta con una secuencia lógica que es sencilla seguir en el cartel: títulos, subtítulos, definiciones y ejemplos	
CAPACIDAD CRÍTICA Y USO DE CONCEPTOS FILOSÓFICOS	Las imágenes y frases muestran cómo se pueden llevar a la práctica en el plantel alguno de los valores propuestos en el Código de Ética de la UNAM, pero sin tratamiento filosófico	Las imágenes y frases muestran cómo se puede llevar a la práctica en el plantel un valor de los propuestos en el Código de Ética de la UNAM a partir de nociones filosóficas algo confusas.	Las imágenes y frases muestran cómo se pueden llevar a la práctica en el plantel nada más dos valores de los propuestos en el Código de Ética de la UNAM a partir de nociones filosóficas.	Las imágenes y frases muestran cómo se pueden llevar a la práctica en el plantel, al menos tres valores de los propuestos en el Código de Ética de la UNAM a partir de nociones filosóficas.	
EMPLEO DE FUENTES (citas, referencias, menciones) en hipervínculos	Menos del 50% de los recursos están debidamente referenciados mediante hipervínculos y casi ninguno cuenta con las licencias indicadas en la convocatoria.	El 50% de los recursos están debidamente referenciados mediante hipervínculos, pero no todos cuentan con las licencias indicadas en la convocatoria.	La mayoría de los recursos están debidamente referenciados mediante hipervínculos y cuentan con las licencias indicadas en la convocatoria.	Todos los recursos están debidamente referenciados mediante hipervínculos y cuentan con las licencias indicadas en la convocatoria.	
				TOTAL	
				SUMA TOTAL	
Observaciones					