

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MEXICO  
ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

“JOSE VASCONCELOS”

TURNO VESPERTINO

INFORME DE ACTIVIDADES

SEMINARIO DE ANALISIS DE LA ENSEÑANZA

ESTRATEGIA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

PARA EL TEMA DE FALACIAS INFORMALES

CORREONDIENTE A LA SEXTA UNIDAD

DE LA ASIGNATURA DE LÓGICA.

COORDINA:

DIANA ISABEL CHAMAN FRAGOSO

PARTICIPAN:

JOSÉ ARREDONDO CAMPOS

RAÚL SANTOS RUBIO

LUZ VIRGINIA ZAGAL VILLANES

JUNIO DEL 2012

# 1. JUSTIFICACION

En el marco de promover acciones para el mejoramiento de la enseñanza de la filosofía vía la práctica docente reflexiva y el fortalecimiento del trabajo colegiado, en el Seminario de Análisis de la Enseñanza local de la ENP 5, turno vespertino, se decidió elaborar una estrategia de enseñanza aplicable para el tema de la falacias informales, correspondiente a la sexta unidad del programa de estudios de la asignatura de lógica.

Consideramos que para la formación integral del estudiante del bachillerato es indispensable que adquiera las necesarias aptitudes y habilidades que le permitan fortalecer su facultad de razonamiento, condición indispensable para la formación del futuro profesionalista.

El avance programático hasta esta unidad dota de instrumentos suficientes para que el alumno construya formalmente razonamientos válidos, de tal suerte que, en la unidad de falacias no sólo el alumno puede reconocer los principales errores que se comenten de manera consciente o inconsciente, al momento de razonar, y que pueda identificar aspectos no formales que lo lleven a razonamientos falaces como el uso inadecuado de términos, el uso poco claro de conceptos de aquello sobre lo que se está razonando y la verdad de las proposiciones no esté suficientemente probada, o como cuando por razones psicológicas se piensa que hay relación entre el antecedente y el consecuente cuando en realidad no lo hay. Además de esto, el alumno debe de ser capaz de advertir el peso del uso de las falacias, es decir, que pondere valores y anticipe las consecuencias del uso de falacias. Por eso, consideramos necesario elaborar una estrategia de enseñanza y su correspondiente material didáctico, que nos permita que el alumno:

1. Identifique los rasgos por los cuales un razonamiento es falaz.
2. Nombre y clasifique el tipo de falacia a que se enfrenta.

3. Advierta las posibles consecuencias de este tipo de errores y lo motive a valorar el real despropósito de su uso.
4. Posibilitar así, un conocimiento reflexivo y crítico.

## 2. ANTECEDENTES

El Seminario de análisis de la Enseñanza es, sin duda, un espacio que favorece, entre otras cosas, el intercambio de experiencias de la vida docente. De manera individual cada uno de los profesores participantes ha tenido la necesidad de implementar dentro de su plan de cátedra, distintas estrategias para el proceso de enseñanza aprendizaje correspondiente al tema de falacias informales, así como su correspondiente material didáctico que le permita consolidar y evaluar este tema. Algunos de nosotros hemos sentido la necesidad de buscar ejemplos o casos de falacias que realmente sean significativos para el alumno y que no sean tan artificiales o estén descontextualizados del entorno real del estudiante, como por ejemplo, recortes de periódicos, revistas, panfletos de orden político o comercial, socio-dramas, videos, etc., que vayan más allá de los que aparecen en los manuales de lógica. Hasta el momento nunca nos habíamos reunido para elaborar una estrategia de enseñanza de manera colegiada para este tema de falacias informales.

## 3. PRESENTACIÓN

La estrategia de aprendizaje que hemos elaborado está pensada para el tema de falacias informales de la sexta unidad del programa de lógica.

Consideramos que este tema es propicio para que el alumno, previa definición de lo que sea una falacia en general, y con toda su experiencia, logre identificar rasgos que hacen a un pensamiento falaz. Así mismo, consideramos que es posible que el alumno tome consciencia que los recursos de que se puede valer alguien para hacernos creer que es válido un razonamiento, sin serlo, también son variados y que de éstos son de lo que va a depender su clasificación o su tipificación como falacia. Para ello creamos la siguiente actividad de aprendizaje:

Hemos buscado y elegido una serie de comerciales, de distinto tipo, en los que se encuentra alguna de las falacias previstas en el programa. Para el seminario local sólo hemos elegido 3 ejemplos, pero consideramos ampliarlo, porque lo creemos viable, a cada uno de los tipos de falacias informales que aparecen en el programa de estudios de la asignatura de lógica.

Antes de mostrar el comercial, se le presentarán al alumno tres preguntas que le ayudarán a guiar y a lograr los datos necesarios:

1. ¿Cuál es el objetivo que persigue el comercial?
2. ¿Qué recursos, materiales, humanos, lingüísticos, o persuasivos utiliza el anuncio para lograr su objetivo?
3. A partir de la definición de falacia. ¿Cuáles serían los rasgos que hacen falaz al comercial?

Con la primera pregunta pretendemos, que el alumno advierta que el comercial tiene una construcción falaz. Con la segunda pretendemos que el alumno, identifique los recursos de que se valen para cometer la falacia, puesto que la clase de recursos empleados da la posibilidad de tipificar las falacias. Y la tercera consolida sus conocimientos en la identificación de los tipos de falacias.

La finalidad de las mismas, es que por un lado guíen al alumno para el logro de los propósitos, entre los cuales, está el reconocimiento de lo qué es una falacia y la distinción de sus diferentes tipos, en un contexto que le resulte significativo, es decir, recurrimos a los comerciales, pues creemos que estos son en alguna medida medios más cercanos a la vida de los alumnos.

Una vez visto el comercial se recabará mediante lluvia de ideas lo que el alumno haya logrado -en cuanto a la distinción de los tipos de falacias. El profesor coordinará la recopilación de datos importantes para la construcción de la definición del tipo de falacia de que se trate, así mismo, es posible, que el alumno reflexione sobre una manera de evitar o corregir el pensamiento falaz y las consecuencias de su uso. Esto, está encaminado a mostrar las posibles consecuencias ético-morales de este tipo de pensamiento.

## 4. PROPUESTA DE APLICACIÓN

La propuesta pretende básicamente, enseñar falacias a partir que exponemos al alumno a comerciales falaces. Con ello pretendemos generar un estado de crisis en el alumno, pues suponemos que los comerciales -que por un lado le son cotidianos-, por el otro, no advierte en ellos argumentos falaces. La crisis suponemos que la lograremos en el momento que tendrá que descubrir cuáles son los elementos que hacen del comercial un elemento falaz, o al darse cuenta, que muy probablemente ya ha sido engañado.

Para la elaboración de la propuesta, nos dimos a la tarea de investigar el material con el que dispone el alumno en la red, pues suponemos que este medio se ha transformado poco a poco en un medio muy socorrido y solicitado por los alumnos.

Posterior a la lectura de los principales textos, nos dimos a la tarea de buscar comerciales que cumplieran las características indispensables para identificarlo como un comercial falaz. Finalmente se elaboró una presentación, en medios digitales, que será nuestro instrumento en clase para llevar a cabo la propuesta.

La presentación, contiene definiciones de falacias, misma que expone al docente, tres comerciales, en donde cada uno de ellos nos sirve para ilustrar como se dan tres tipos distintos de falacias. Sabemos de antemano, que las falacias señaladas en el temario son mas, pero solo hemos colocado tres pensando que sería el

número de falacias que posiblemente se aborden en una clase de 50 minutos. Al final de cada comercial, se incluyen otras diapositivas, señalando los elementos que hacen falaz al comercial así como una propuesta de definición de ese tipo de falacia que se ha cometido en el comercial.

Este material se encuentra en el disco, como presentación power point con el nombre: falacias.

## 5. PROSPECTIVA

Estamos convencidos que la actividad docente es ardua y que requiere de una constante reflexión y reinención. Los desafíos que se nos presentan a la hora de poner “manos a la obra” son constantes, de ahí que sentimos la necesidad de continuar con el trabajo colegiado, cuando se pueda, a fin de fomentar el intercambio de experiencias, que nos ayuden, precisamente, a re-crear nuestra dinámica docente. Por el momento, creemos necesario dar continuidad a lo ya elaborado a partir de este seminario, creando un banco de falacias que nos ayuden a dar vida en el aula a esta estrategia de enseñanza y a elaborar un material que nos permita evaluar el tema desarrollado. Pues, consideramos, que no se debe dejar ningún aspecto fuera de la compleja actividad docente, siempre encaminada a permitir que el alumno logre fortalecer, en este caso, su facultad de razonamiento y pueda vislumbrar que el conocimiento adquirido en el aula mucho tiene que ver con su entorno real.